

РЕЗОЛЮЦИЯ
участников конференции - презентации экономического обоснования
научно-исследовательской работы (НИР): «Анализ влияния системы
обязательной маркировки товаров на предприятия малого и среднего
бизнеса в российской лёгкой промышленности.»

Санкт-Петербург

23 января 2025 г.

Участники конференции, обсудив проблему влияния системы обязательной маркировки товаров на предприятия малого и среднего бизнеса в российской лёгкой промышленности, на основе научно-исследовательской работы (далее-НИР), выполненной МГУ имени М. В. Ломоносова, выделили следующие актуальные темы:

- Прогнозная оценка влияния системы обязательной маркировки товаров на предприятия малого и среднего бизнеса в российской лёгкой промышленности.
- Предложения предпринимательского сообщества по решению сложившейся ситуации в отрасли.
- Взаимодействие с органами власти федерального и регионального значения, по вопросу решения сложившейся ситуации.

1. Прогнозная оценка влияния системы обязательной маркировки товаров на предприятия малого и среднего бизнеса в российской лёгкой промышленности.

1.1 Согласно НИР, декларируемые цели обязательной маркировки, заявленные Постановлениями Правительства РФ и поддержанные бизнесом не могут быть достигнуты в предлагаемых условиях по критериям Центра развития перспективных технологий (далее-ЦРПТ), оператора системы обязательной маркировки товаров «Честный знак» (далее-ЧЗ).

1.2 НИР обосновывает, что влияние системы обязательной маркировки товаров на предприятия микро, малого и среднего бизнеса в российской лёгкой промышленности, осуществляемые через систему ЧЗ, имеет реальную тенденцию к закрытию большого количества предприятий, которые столкнулись с экономическими трудностями из-за применения системы ЧЗ, это отразилось на их финансовом положении, кроме того большое количество товарных остатков оказались вне правового поля, из-за сложности применения программы ЧЗ и ограниченного времени, отведённого на маркировку остатков.

1.3 Себестоимость российской продукции значительно увеличивается за счёт неблагоприятных условий для ведения бизнеса, таких как обязательная маркировка продукции, реализованная в отрыве от интересов отрасли лёгкой промышленности. Дальнейший рост цен на текстиль (особенно детского ассортимента, заявленного в 3-ей волне) повлечёт депрессивный тренд во многих областях МСП, прежде всего в сфере розничной торговли, производстве товаров ясельной группы и отрицательно повлияет на приоритетную программу демографии страны.

1.4. Перспективы административной и уголовной ответственности предпринимателей за установленные монополией (ЦРПТ) требования по маркировке продукции, с высокой вероятностью будут способствовать банкротству, криминальному поведению на рынке и росту теневого сектора в лёгкой промышленности и торговле промтоварами.

1.5. Действующие правила маркировки товаров легкой промышленности системы ЧЗ не предусматривают разделения участников рынка по формату, размеру и структуре бизнеса, ставя всех в один ряд, что противоречит правовой основе, разделяющей бизнес по критериям. Это становится источником проблем для многих субъектов МСП и инструментом монополизации рынка крупным бизнесом.

1.6. Расходы на обязательную маркировку товаров по критериям ЦРПТ являются существенными, влияя на себестоимость товара, что делает отечественные товары неконкурентоспособными по сравнению с импортными-дешёвыми.

1.7. Критерии возврата товара потребителем продавцу в системе ЧЗ фактически не обозначены и входят в противоречие с нормами федерального законодательства о защите прав потребителей.

1.8. По прогнозной оценке НИР, в результате применения существующей системы ЧЗ доля малого бизнеса в отрасли лёгкой промышленности будет значительно снижаться, в следствии чего поставленная в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство» стратегическая цель по увеличению доли малого предпринимательства не будет достигнута.

2. Предложения предпринимательского сообщества по решению, сложившейся ситуации в отрасли.

2.1. Ввести мораторий на действие Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации для доработки системы «Честный знак» и обеспечения защиты прав субъектов МСП в отрасли лёгкой промышленности. Выработать компромиссное решение по ассортименту 3-

волны, которые на сегодняшний день невыполнимы, из-за огромного ассортимента остатков и размеров товаров по физическим параметрам.

2.2. В связи с большим количеством остатков товара, не промаркированного из-за технических сложностей программы ЧЗ - выделить дополнительные сроки, для маркировки остатков товаров 2-ой волны.

2.3. Объявить мораторий на проверки для бизнеса по статьям КоАП РФ и УК РФ, связанных с маркировкой товаров до внедрения более рациональной системы маркирования ЧЗ.

2.4. Создать группу из представителей власти, региональных профессиональных сообществ, ЦРПТ, для анализа и внесения изменений в систему «Честный знак».

2.5. В связи с тяжёлой экономической ситуацией и началом действия в 2025 году новой налоговой реформы - отложить на 1 год введение 3-волны маркировки для отрасли лёгкой промышленности и других отраслей, чтобы дать бизнесу возможность адаптации в предлагаемых условиях и снизить нагрузку.

2.6. Разработать ЦРПТ программу возврата товаров, которая обязательна для отрасли лёгкой промышленности по существующему законодательству и отсутствует в системе ЧЗ.

2.7. Обязать ЧЗ, разработчиков ПО для кассовых аппаратов Эватор и других касс, работающих на ПО Андроид, разработчиков программы 1С совместно доработать программы, связанные с взаимодействием между разными ведомствами. На период доработки системы отключить Разрешительный режим или сделать его необязательным к применению.

3. Взаимодействие с органами власти федерального и регионального значения по вопросу решения сложившейся ситуации.

3.1. Сделать именную рассылку НИР в государственные органы власти федерального и регионального значения с целью рассмотрения предложений предпринимательского сообщества, направленных на сохранение МСП в отраслях.

3.2. Обратиться к руководителям Совета Федерации РФ, Государственной Думы РФ, Правительства РФ, Минпромторга РФ, Минэкономразвития РФ о рассмотрении по итогам резолюции конференции и с учётом экономического обоснования НИР предложений предпринимательского сообщества.

3.3. Обратиться в региональные органы законодательной и исполнительной власти с просьбой выразить своё мнение с учётом НИР по критической ситуации, в которой оказался бизнес по итогам внедрения системы ЧЗ.

Резолюция составлена по предложениям участников конференции и утверждена.

В конференции приняли участие представители бизнеса разных отраслей и общественных организаций, представляющие интересы отрасли лёгкой промышленности из Санкт-Петербурга и многих других регионов Российской Федерации, представители федеральных и региональных ветвей власти законодательного и исполнительного значения.

тел.+79217797978,

e-mail: sod.mb@yandex.ru,

Организаторы конференции:

РОО «Содействие малому бизнесу»

«Ассоциация предпринимателей розничной торговли»