

Предвыборная программа кандидата в председатели Союза Автосервисов

Харитошина Дмитрия Юрьевича

Девиз кампании: *«Открытость, эффективность, развитие – вместе к новым вершинам!»*



Введение

Союз Автосервисов успешно прошёл этап становления и вышел на новый уровень развития. Сейчас перед нами стоят стратегические задачи: превратить абстрактную «ценность» для всех сторон в конкретные измеримые инструменты, выстроить эффективную координацию работы и усилить механизмы инициативного взаимодействия.

Я, Харитошин Дмитрий Юрьевич, предлагаю свою программу действий для решения этих задач и готов взять на себя ответственность председателя.

Ключевые приоритеты программы

1. Выявление и удовлетворение потребностей членов Союза

- Проведение опроса членов Союза для выявления актуальных потребностей
- Составление отчёта по наиболее распространённым запросам
- Разработка плана решения выявленных потребностей

- Создание «окна приёма обращений» для членов Союза (приём, приоритизация, подготовка докладов для правления, проработка решений)
- Вовлечение активных членов Союза путем создания рабочих групп для реализации инициатив
- Формирование подразделений Союза в Федеральных округах РФ для получения федерального статуса, популяризации(привлекательности) и увеличения рыночной силы НКО Союз Автосервисов

2. Развитие корпоративного направления

- Совместная проработка плана взаимодействия по обслуживанию корпоративных парков в регионах РФ;
- Разработка и утверждение единого договора на обслуживание;
- Выстраивание партнёрских отношений с корпоративными клиентами

3. Поддержка материально-технической базы членов Союза

- Переговоры с лизинговыми компаниями для получения выгодных условий приобретения оборудования;
- Формирование и публикация списка рекомендованных лизинговых компаний на ресурсах Союза;
- Работа с ЦБ и банками по снижению ставок эквайринга для ОКВЭД нашей отрасли
- Обратная связь от членов Союза и юридическая поддержка в ситуациях проверок
- Проведение вебинаров от лидеров отрасли по работе с ЧЗ
- Работа с Поставщиками на предмет взаимодействия по обеспечению гарантийной политики на запасные части. Ответственность поставщика за предоставление некачественных запасных частей при выполнении работ
- Взаимодействие с учебными заведениями по разработке и распространению лучших программ и практик подготовки и адаптации студентов для отрасли.

4. Оптимизация работы по взаимодействию с органами государственной власти

- Работа по налогообложению, добиваться льготы по УСН для отрасли авторемонта с помощью бизнес омбудсменов регионов (выход на региональные правительства)
- Работа по предоставлению помещений для ведения деятельности взамен изъятых под программу КРТ(Комплексного Развития Территорий)
- Маркировка – Честный Знак, консультации с Минпромторгом РФ с целью отодвинуть введение маркировки на новые товарные группы.
- Работа с Роспотребнадзором о снижении требований и отсутствии штрафов.

- Проработка предложений по совершенствованию участия членов Союза в государственных закупках (44-ФЗ, 223-ФЗ, 275-ФЗ);
- Представление интересов Союза в органах государственной власти;
- Консультирование коллег по вопросам государственных закупок в сфере технического обслуживания и ремонт.

Принципы работы

- 1. Открытость информации** – обеспечение полного доступа членов правления к данным для принятия взвешенных решений;
- 2. Раскрытие потенциала** – выявление сильных сторон каждого члена правления и создание условий для реализации проектов;
- 3. Прозрачность финансов** – чёткое понимание доходов и расходов для оптимизации ресурсов;
- 4. Фокус на приоритетах** – концентрация на ключевых направлениях для достижения максимальных результатов;
- 5. Партнёрская дисциплина** – контроль выполнения обязательств перед партнёрами для укрепления репутации.

Конкретные шаги по усилению работы Союза

- 1. Расширение партнёрской сети** – привлечение партнёров из разных отраслей для обмена опытом и ресурсами;
- 2. Юридический аудит** – проверка заключённых договоров с партнёрами для минимизации рисков;
- 3. Усиление юридической поддержки** – настройка взаимодействия юристов с членами правления;
- 4. Экспертная поддержка** – создание рабочих групп и комитетов для оперативного решения задач и внедрения инноваций.

О Себе

Харитошин Дмитрий Юрьевич

Дата рождения: 10 октября 1978 года

Место рождения: г. Москва

Образование:

1995 – 2000: – МГУП, инженер-эколог;

2011 – 2012: – ВШЭ, менеджмент организации;

Опыт работы:

1996-2005: – сфера автобизнеса (установка оборудования, продажи автомобилей, от менеджера по продаже дополнительного оборудования, до руководителя направления продаж автомобилей корпоративным клиентам в крупной дилерской сети г. Москва);

2005 – настоящее время: Собственник и генеральный директор сети автотехцентров Fleet Service (г. Москва).

2020 – один из участников создания Союза Автосервисов

2025 – настоящее время: Член Правления Союза Автосервисов

Достижения:

Развитие B2B и B2G направлений с 2012 года;

Участие в государственных закупках;

Работа с гособоронзаказом (275-ФЗ);

Заключение

Моя программа – это план конкретных действий, направленных на:

- Укрепление позиций Союза;
- Повышение эффективности работы;
- Удовлетворение потребностей членов Союза;
- Расширение партнёрской сети;
- Обеспечение прозрачности и открытости;

Призываю Вас, **поддержать мою кандидатуру!** Вместе мы сможем реализовать все намеченные планы и вывести Союз Автосервисов на новый уровень развития.

С Уважением,

Харитошин Дмитрий Юрьевич

Контактные данные:

dharitoshin@mail.ru

8(916)696-59-30